

회사소개서

유통, 외식, 서비스, 제조 분야 프랜차이즈, 사회적기업의 혁신, 전략, 마케팅, 판로, MD, 운영, 서비스, 디자인, 경영품질, 시스템 컨설팅 및 해외진출 컨설팅

2017.01.

(주)엠씨피피

No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from MCPP. This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

CONTENS

I. 회사소개

II. 컨설팅 실적

III. 인력현황

IV. 강점소개 및 컨설팅 예시

I. 회사소개

1. 회사개요

2003년 창업 이래 유통, 외식, 서비스 분야 프랜차이즈, 사회적기업, 제조업의 경영, 전략, 마케팅, MD, 운영, 물류, 시스템 컨설팅 및 해외진출 컨설팅기업으로, 사업모델 창출, 성장의 핵심역량을 보유하고 있습니다.

회 사 명	(주)엠씨피피	대 표 자	소순기
사 업 분 야	유통, 외식, 서비스, 제조 등 다양한 업종의 프랜차이즈, 사회적기업의 기획, 전략, 마케팅, MD, 운영, 교육, 6-시그마(경영품질), 정보시스템 컨설팅과 해외진출 자문		
주 소	경기도 성남시 중원구 갈마치로 302 우림라이온스밸리 5차 B동 513호		
전 화 번 호	031-750-0008	홈페이지	www.mcpp.co.kr
회 사 설 립 년 도	2003년 11월 24일	해당부문 종사기간	2003년 11월 ~ 2017년 01월 현재 (13년 3개월)

◆ 주요 제공 서비스

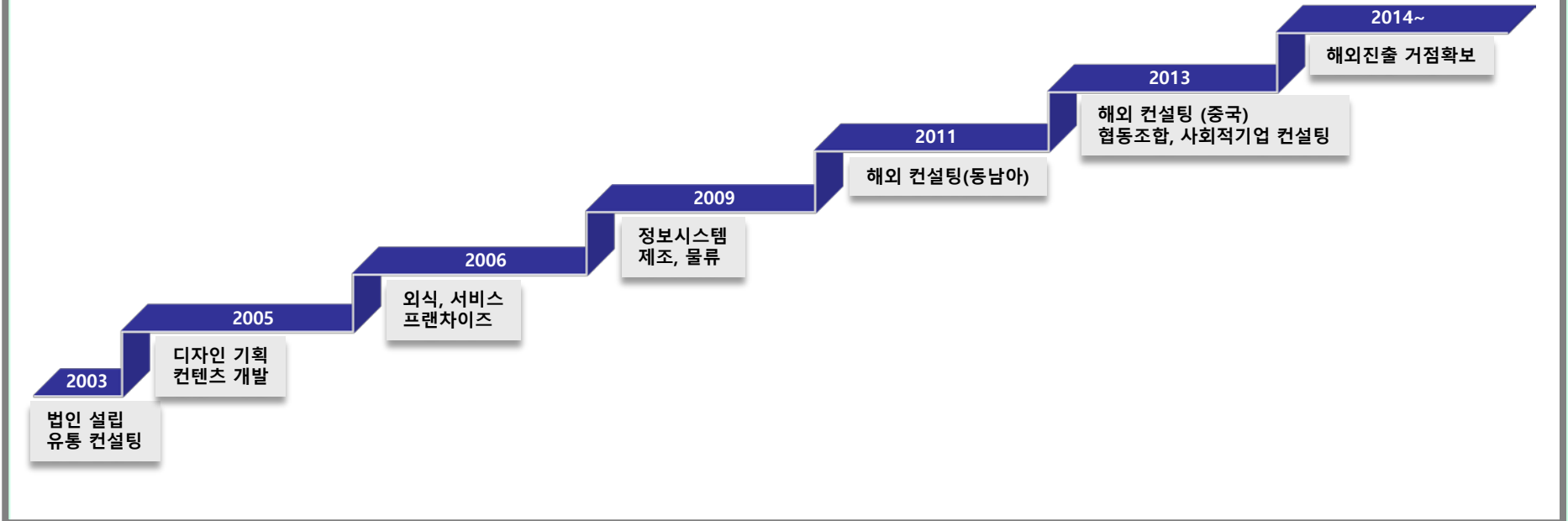
- 유통 : 점포개발 및 출점, 입지개발, 유망 아이템 및 브랜드 선정, MD기획, 유통채널 확보 등
- 외식 : 외식기업의 경영진단, 경영혁신, 마케팅 전략 수립, 메뉴 개발, 인테리어/익스테리어 개발, 접객서비스 등
- 제조 : 경영진단 및 조직관리, 유통채널, 영업전략, 브랜드 홍보 전략, 상품 포장 및 디자인 컨설팅
- 사회적기업 및 협동조합 : 사업/경영/마케팅 전략, 상품개발, 법무/노무/세무 등 경영지원, 수익모델 분석 및 개발
- 유망 업체 발굴 및 프랜차이즈화 지원사업 : 유망기업 프랜차이즈 사업화 시스템 구축 + 사후 컨설팅
- 프랜차이즈 시스템 구축 및 컨설팅 : 가맹본부 시스템 구축 + 가맹점 컨설팅
- 고품질 고객 서비스 및 운영 시스템 교육 : 경영주, 슈퍼바이저, 가맹점주 등
- 마스터 프랜차이즈 해외 진출 : 국내 프랜차이즈 기업의 해외진출 기획 및 전략 수립, 현지화 컨설팅
- 디자인, 시스템 : 홈페이지 및 CI, BI 개발과 유통 프로세스 최적화를 위한 SCM, WMS 등 기획, 설계, 구축

I. 회사소개

2. 일반현황 및 주요연혁

국내외 도소매 유통, 외식, 서비스 및 제조업의 유통채널 확보 및 프랜차이즈 시스템 개발과 컨설팅을 통한 Creative & Reengineering Innovation 으로 가치 있는 성과를 창출하고 있습니다.

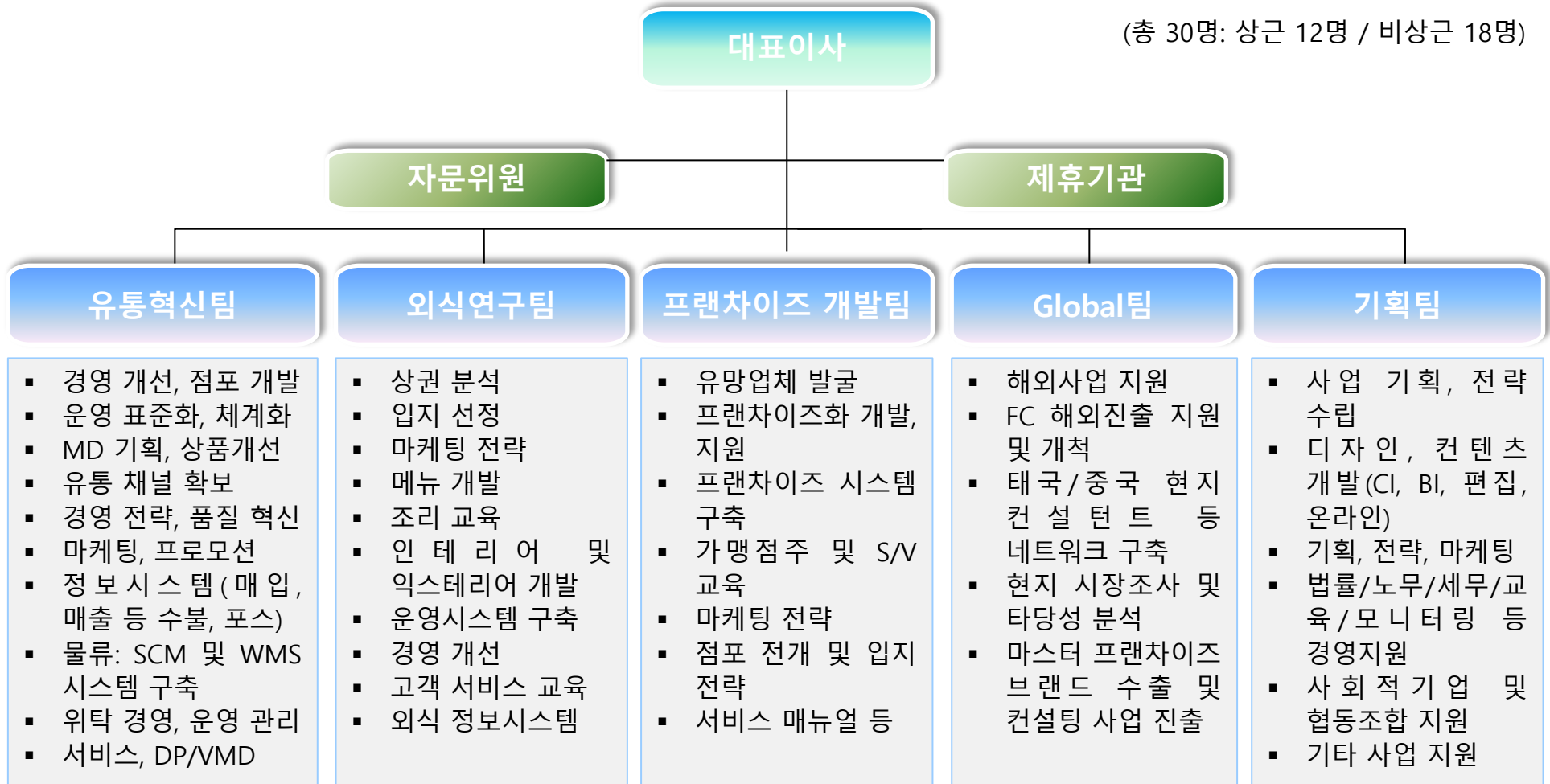
- 2014.03. 중소기업청 중소기업컨설팅 기관 등록
- 2013.04. 한국농수산물유통공사 심층컨설팅 기관 등록
- 2013.04. 소상공인시장진흥공단 컨설팅, 디자인 기관 등록
- 2013.04. 사회적기업 및 협동조합 컨설팅사업 진출
- 2013.04. 한국사회적기업진흥원 컨설팅 기관 등록
- 2012.04. 소상공인시장진흥공단 자영업컨설팅 기관 등록
- 2012.04. 사옥 입주 (경기도 성남시)
- 2011.06. 태국 등 해외 컨설팅 진출 2009.01. 정보시스템 및 제조, 물류부문 컨설팅사업 진출
- 2006.01. 외식 및 서비스 부문 프랜차이즈 컨설팅사업 진출
- 2003.12. 도소매 유통, 물류 컨설팅 및 마케팅 대행 사업 진출
- 2003.11. 법인설립 및 마케팅 전략 부문 컨설팅 진출



I. 회사소개

3. 조직구성

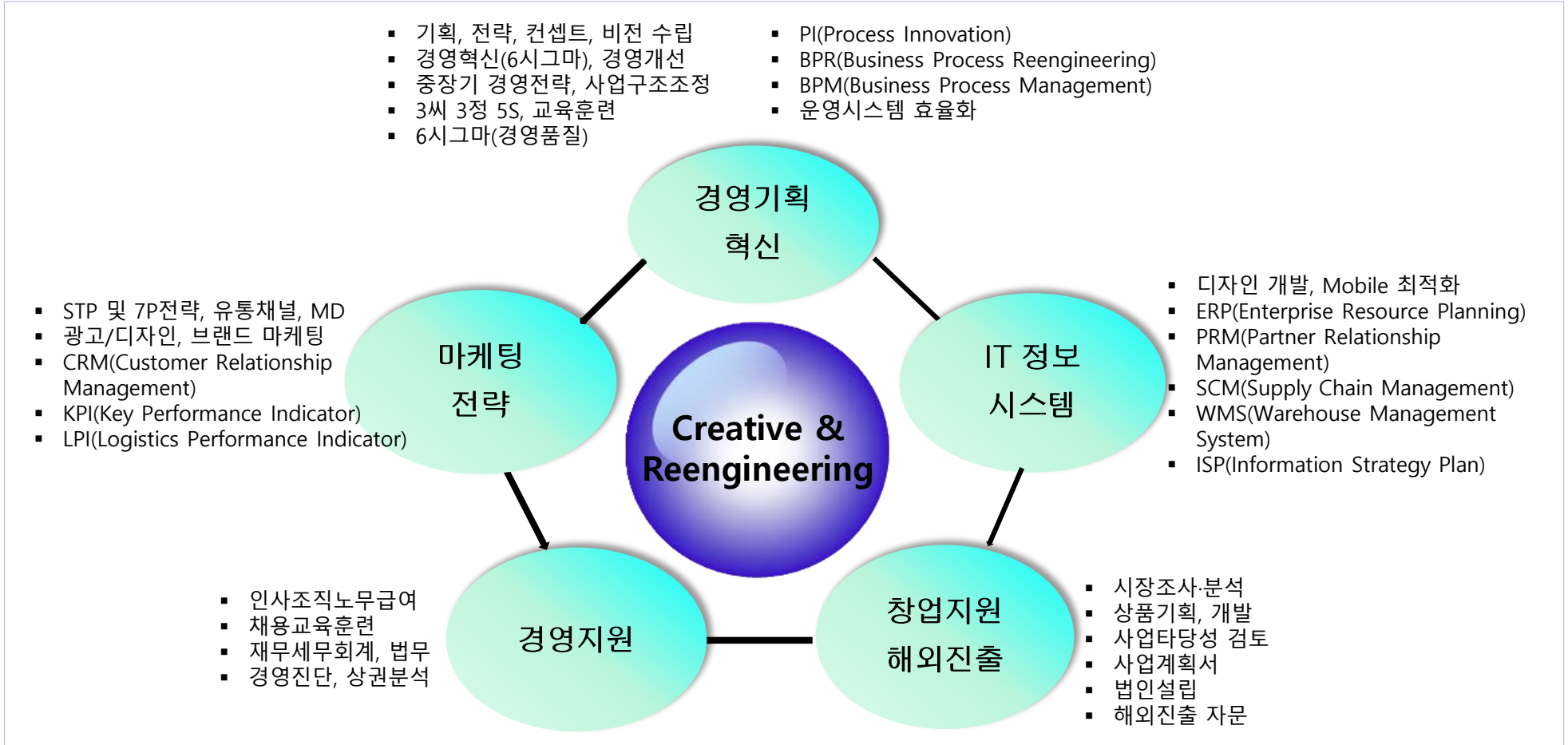
총 5개 팀 및 자문위원, 제휴기관으로 조직 구성되었으며, 상근 및 비상근 포함 총 30명이 소속되어 있음.



I. 회사소개

4. 주요 사업영역

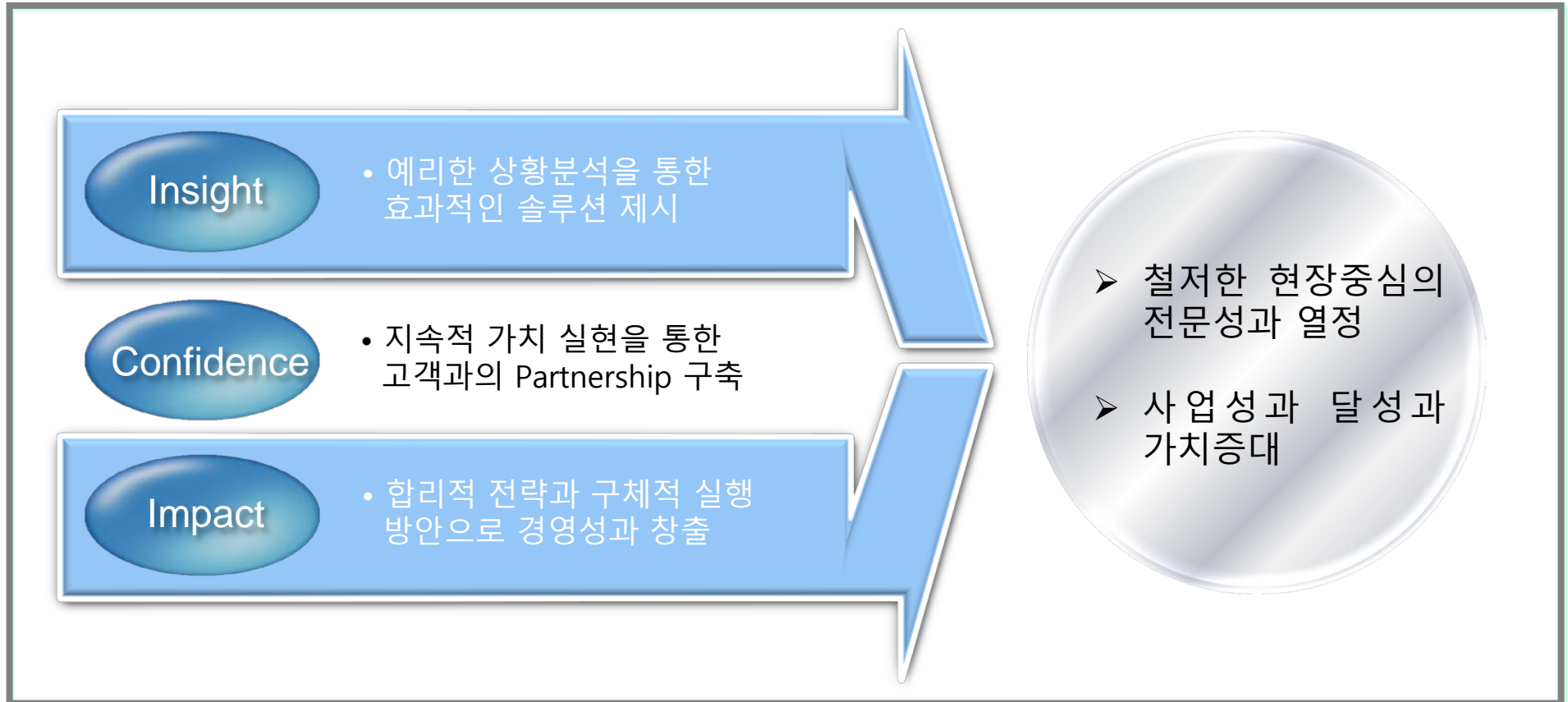
연구분야는 유통, 외식, 서비스, 제조와 관련된 기획, 전략, 마케팅, 시스템 등 사업전반에 걸쳐 5개 영역으로 나누어져 있으며, Total Solution Provider로서 종합적인 경영컨설팅 및 해외진출 서비스를 제공.



I. 회사소개

5. 컨설팅 Mission

고객사에 최적화된 기업 가치를 개발하고 실무에 적용하는 전략을 개발하고 실행하는 것이 당사가 추구하는 Consulting Mission입니다.



II. 컨설팅 실적

1. 주요 컨설팅 실적 – 2천만 원 이상 컨설팅 실적 (최근 3년)

순번	사업명	사업기간	계약금액 (단위 : 백만 원)	발주처	구체적 업무 수행내용	비고
1	해외한식당 방문컨설팅	2016.08~16.12	130	중국 북경 6개 기업	전략, 마케팅, 메뉴개발, 서비스교육, 디자인	한국농수산물유통공사
2	성남 외식업소 경영개선컨설팅	2016.06~16.11	42	성남시 30개 외식업체	상권, 마케팅, 메뉴개발, 서비스교육, 디자인	성남시
1	사회적기업 스타상품 역량강화 (44개 기업)	2015.07~15.12	160	한국사회적기업진흥원	상품개선, 전략, 유통채널 확보 지원	한국사회적기업진흥원
2	프랜차이즈 브랜드 디자인·IT 환경구 축 개선사업	2015.07~15.09	25	참꿈고시텔	홈페이지 구축	소상공인시장진흥공단
3	프랜차이즈 브랜드 디자인·IT 환경구 축 개선사업	2015.07~15.09	25	㈜리딩렘	홈페이지 구축	소상공인시장진흥공단
4	공동판매장활성화를 위한 조성컨설팅 및 모니터링 (40개 매장)	2014.05~14.12	160	한국사회적기업진흥원	본부/매장운영/서비스/디자인 매뉴얼, 마케팅, 모니터링	한국사회적기업진흥원
5	프랜차이즈 기업의 해외진출타당성검 토 및 진출컨설팅	2014.08~14.11	60	(주)푸드존 (피자마루)	전시회지원, 중국시장조사/분석, 마케팅전략, 매뉴얼	한국프랜차이즈산업협회
6	프랜차이즈체계구축컨설팅	2014.09~14.12	28	하프타임 편의점	본부매뉴얼, 서비스,매뉴얼, 매장운영매뉴얼, 프랜차이즈	소상공인시장진흥공단
7	해외한식당 방문컨설팅	2013.09~13.12	127	태국 8개 업체	서비스, 디자인, 메뉴, 매뉴얼, 경영개선	한국농수산물유통공사
8	심층컨설팅-프랜차이즈	2013.12~14.01	20	(주)야들리애F&C	경영개선, 매뉴얼, 프랜차이즈	한국농수산물유통공사
9	유망소상공인 프랜차이즈	2013.10~13.12	29	행복고시원	전략, 매뉴얼 표준화,체계화	소상공인시장진흥공단
10	중소 프랜차이즈 시스템	2013.09~13.11	29	하프타임 편의점	전략, 매뉴얼 표준화,체계화	
1	프랜차이즈디자인개발	2013.07~13.11	29	(주)야들리애F&C	치킨프랜차이즈 디자인개발	
12	유망소상공인 프랜차이즈화 시스템	2013.05~13.08	29	(주)태극안경	전략, 매뉴얼 표준화,체계화	
13	자영업컨설팅 (프랜차이즈 매장)	2012.06~13.01	43	59개 매장	매장 경영개선, 판촉, 서비스	

Ⅲ. 인력현황

1. 대표 컨설턴트 소개

(주)GS리테일에서 기획, 영업, 슈퍼바이저, 정보시스템, 혁신, 상품정보팀장 출신으로 25년의 실무·컨설팅의 총괄 책임자로 현장중심의 실무형 사업수행

해당분야 경력	실무 15년, 컨설팅 10년	직 위	대표이사	연 령	51	본 사업 참여분야	사업총괄
경 령 사 항 - 컨설팅							
사업명	사업개요	참여기간	담당업무	발주처	비고		
해외한식당 방문컨설팅	전략, 마케팅, 메뉴개발, 서비스교육, 디자인	2016.08~2016.12	과제책임자	중국 북경 6개 기업	한국농수산물유통공사		
성남 외식업소 경영개선컨설팅	상권, 마케팅, 메뉴개발, 서비스교육, 디자인	2016.06~2016.11	과제책임자	성남시 30개 외식업체	성남시		
사회적기업 스타상품 상품경쟁력강화	MD, 마케팅, 전략, 상품개선, 채널	2015.07~2015.12	과제책임자	한국사회적기업진흥원	한국사회적기업진흥원		
공동판매장 조성 컨설팅 및 모니터링	전략, 매뉴얼, 운영개선, 자문 등	2014.05~2014.12	과제책임자	한국사회적기업진흥원	한국사회적기업진흥원		
해외진출타당성 및 컨설팅	중국 마스터프랜차이즈진출, 개선	2014.08~2014.11	과제책임자	(주)푸드존, (피자마루)	한국프랜차이즈산업협회		
사회적기업전문컨설팅	마케팅, 경영개선, 워크샵 지원	2014.07~2014.11	과제책임자	주민생활소비자협동조합	한국사회적기업진흥원		
프랜차이즈 시스템 개발 및 컨설팅	마케팅전략, 표준화, 체계화	2014.09~2014.12	과제책임자	하프타임	소상공인시장진흥공단		
해외한식당 방문컨설팅	태국 8개 한식당 경영개선	2013.09~2013.12	과제책임자	한국농수산물유통공사	한국농수산물유통공사		
중소 프랜차이즈개발 컨설팅	편의점 레이아웃, MD전략, 운영 등	2013.09~2013.11	과제책임자	하프타임 편의점	소상공인시장진흥공단		
유망소상공인 프랜차이즈화 컨설팅	전략, 매뉴얼, 디자인 등 표준화	2013.10~2013.12	과제책임자	행복고시원	소상공인시장진흥공단		
심층컨설팅 지원사업	경영개선, 해외시장, 매뉴얼 등	2013.12~2014.01	과제책임자	(주)야들리애F&C	한국농수산물유통공사		
사회적기업 전문컨설팅	마케팅 및 영업전략, 교육	2013.08~2013.10	연구원	(주)섬나애드기획	한국사회적기업진흥원		
사회적기업 전문컨설팅	운영, MD, 매뉴얼, 서비스, 워크샵	2013.08~2013.10	과제책임자	주민생활소비자협동조합	한국사회적기업진흥원		
프랜차이즈본부 디자인개발 컨설팅	치킨프랜차이즈 디자인	2013.07~2013.11	과제책임자	(주)야들리애F&C	소상공인시장진흥공단		
유망소상공인 프랜차이즈화 컨설팅	전략, 매뉴얼 등 표준화	2013.05~2013.08	과제책임자	(주)태극안경	소상공인시장진흥공단		
나들가게 유통매장 경영지도	35개 슈퍼마켓(분석, MD, 레이아웃, 판촉, 서비스, 디자인, 쇼카드)	2011.03~2012.12	과제책임자	소상공인시장진흥공단	소상공인시장진흥공단		
해외한식당 전문컨설팅	태국 한식당 경영개선	2011.11~2012.02	과제책임자	한국농수산물유통공사	한국농수산물유통공사		
프랜차이즈 시스템개발 컨설팅	전략, 매뉴얼 등 표준화	2011.08~2011.11	과제책임자	(주)카젠	소상공인시장진흥공단		
프랜차이즈 시스템개발 컨설팅	전략, 매뉴얼 등 표준화	2011.08~2011.11	과제책임자	(주)푸드존(피자마루)	소상공인시장진흥공단		
유망 소상공인 프랜차이즈화 컨설팅	전략, 매뉴얼 등 표준화	2011.04~2011.07	과제책임자	제주돌향갈치전문점	소상공인시장진흥공단		

Ⅲ. 인력현황

1. 대표 컨설턴트 소개

경 력 사 항 - 근무경력				
근무처	주요업무	근무기간	직책	프로젝트명
(주)엠씨피피	사업총괄	2003.11~2008.06 2011.02~2016.03. 현재	대표 컨설턴트	경영컨설팅
(주)케이케이미칼	친환경 유기농 프랜차이즈 시스템 개발 (사업기획, 전략, 정보시스템, WSM 등)	2010.02~2010.07	친환경유통사업부 이사	친환경 유기농사업
(주)아로마루	식자재 유통(롯데마트내 4개 매장 운영)	2008.07~2010.01	사업부장 이사	식자재 유통, 시스템
(주)월마트코리아 (현. 이마트)	운영 및 상품관리, 마케팅 등	2001.05~2002.09	부지점장	대형마트 운영
(주)GS리테일	전자 수.발주, 전자세금계산서, 미.오출 등	2000.08~2001.04	상품정보팀장	Web-EDI TFT
	매장 상품 및 서비스 혁신	1999.02~1999.12	서비스혁신팀장 겸직	서비스혁신 TFT
	거래처, 상품, 물류, 정보시스템 총괄	1997.05~1997.09	상품관리팀장	T/C 센터 구축
	대형마트 정보시스템 구축(상품마스터, 레이아웃, MD, 고객, 매출관리, 수발주관리, 물류, 정보시스템 등)	1996.05~1996.11	정보시스템 총괄	신사업 프로젝트
	(주)GS정유 조이마트(신사업 진출 - 계열사 파견)	1995.10~1996.04	타당성 검토, 매장 컨셉, MD전략, 레이아웃, 상품정보, 운영시스템, 물류	APC 프로젝트
	단품별 팔림새 분석, 전략, 포스시스템 개발	1993.05~1993.11	단품관리 프로젝트 총괄	단품관리 프로젝트
	자금, 기획, 점장, 슈퍼바이저, 매뉴얼 제작, 교육	1991.03~1993.04	대리	-
기 타 사 항				
<ul style="list-style-type: none"> (현)농림축산수산부 "민관합동 글로벌 외식기업 협의체" 소위원회 대표 (현)중소기업유통센터 전문위원 (현)창업진흥원 평가위원, 창업전문 멘토 (현)소상공인시장진흥공단 프랜차이즈 등록 컨설턴트 (현)중소기업청 중소기업건설팀 등록 컨설턴트 (현)한국자살예방시민연대 기획이사 (전)산업자원부 한국유통정보센터 e-SCM 민관합동위원회 위원 				
<ul style="list-style-type: none"> (현)한국사회적기업진흥원 전문위원 (현)한국농수산물유통공사 전문위원 (현)한국사회적기업진흥원 등록 컨설턴트 (현)한국농수산물유통공사 식품컨설팅 등록 컨설턴트 (현)사단법인 범국민자동차환경운동연합 이사 (현)세스넷, 성남시 사회적기업지원센터 경영봉사단(프로보노) (예비)휠링보장구협동조합, (사회적기업)제타랩, 성남의료생협, (예비)엔이피 등 재능기부 				
❖ 해외 벤치마킹 경험 <ul style="list-style-type: none"> 일본 편의점 및 슈퍼마켓, 기타 유통매장 벤치마킹 5회 필리핀 백화점 등 유통매장 벤치마킹 1회 태국, 캄보디아 시장조사 및 컨설팅 등 12회 				
<ul style="list-style-type: none"> - 미국 편의점, 대형마트, 홈데포 등 카테고리킬러 매장 벤치마킹 1회 - 중국 심양 및 광저우 전시회 및 유통매장 벤치마킹 등 2회 - 중국 상해, 베이징 전시회 및 유통, 외식 프랜차이즈 벤치마킹 3회 				

Ⅲ. 인력현황

2. 투입인력 예시 - 프로젝트 유형에 따라 최적의 인력 구성 가능

분야	성명	근무경력	직위	전공	담당업무	주요업무수행능력	자격증	기술등급
전문위원 /모니터링 /사후관리	정성목	실무 15년 컨설팅 11년	공동대표	경영	<ul style="list-style-type: none"> 사업총괄 유통/입점 지원, 역량강화 교육, 워크숍 사업보고: 착수/중간/최종/수시보고/제언 	기획, 마케팅 전략 정보시스템 표준화, 체계화	-	특급
	강송목	실무 8년 컨설팅 12년	실장	외식	<ul style="list-style-type: none"> 메뉴개발, 조리교육, 위생관리 	조리 제반 업무	조리기능장	특급
	오창숙	실무 10년 컨설팅 3년	이사	상담심리	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 업무지원총괄, 전문위원단 운영 	모니터링, 자문관련	사회복지사, 심리상담사	중급
생산 /품질 /디자인 /상품개선	소순기	실무 17년 컨설팅 10년	공동대표	경영 품질	<ul style="list-style-type: none"> 사업수행 Project Manager 개선전략, 상품개선 지원 생산관리, 품질관리 	사업전략 생산 및 품질관리	6시그마 파워라이프 코치	특급
	김광주	실무 14년 컨설팅 8년	실장	전산	<ul style="list-style-type: none"> 상품 패키지 디자인 지원 행사전단 및 상품 카탈로그 기획 및 지원 	포토샵, 일러스트, 퀵, 매킨토시	소프트웨어 기술자	고급
	김효성	실무 11년	과장	컴퓨터	<ul style="list-style-type: none"> 입점신청서 작성 및 입점등록 지원 	플래쉬, 웹디자인, 코딩, 온라인광고	소프트웨어 기술자	중급
	노재필	실무 11년, 컨 설팅 5년	본부장	생명공학	<ul style="list-style-type: none"> 검인증, 법규, HACCP, ISO, HACCP, KC 등) 	식품인증, 법규	기술사	특급
	김연겸	실무 6년 컨설팅 2년	과장	영양교육	<ul style="list-style-type: none"> 검인증, 법규, 인증(HACCP) 	식품인증, 법규	위생사, erv Safer	중급
마케팅 /소비자제품	김원균	실무/컨설팅 31년	위원	신문	<ul style="list-style-type: none"> 품평단 운영, 평가/분석, 마케팅전략 	리서치, 마케팅	-	특급
	송동진	실무 19년	부장	부동산	<ul style="list-style-type: none"> 머천다이징 전략 지원, 유통채널 입점지원 	MD, 유통채널	-	고급
	안태영	컨설팅 17년	실장	신문방송	<ul style="list-style-type: none"> 홍보, PR, 이벤트, 마케팅, 전략 	전략, 홍보 마케팅	-	특급
	김주현	컨설팅 10년	차장	광고홍보	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 콘텐츠 개발, 마케팅 	온라인 마케팅	-	중급
	홍수나	컨설팅 4년	대리	신문방송	<ul style="list-style-type: none"> 홍보기획, 이벤트, 판촉 프로모션 	홍보 마케팅	-	초급
입점전략 /유통채널	정인호	실무 25년	위원	경영	<ul style="list-style-type: none"> 유통전략, 입점전략, 유통채널 입점지원 	MD, 유통채널	-	특급
	이 용	실무 26년	위원	경영	<ul style="list-style-type: none"> 유통전략, 입점전략, 유통채널 입점지원 	MD, 유통채널	유통판매사	특급
	정구현	실무 10년 컨설팅 6년	부장	식품	<ul style="list-style-type: none"> 머천다이징 전략 지원, 상품개선/입점지원 	머천다이징	-	고급

Examples

IV. 강점소개 및 컨설팅 예시

1. 추진 프로세스



IV. 당사의 강점 및 컨설팅 예시

2. 당사의 강점

1) 전문가에 의한 실무위주의 맞춤 컨설팅

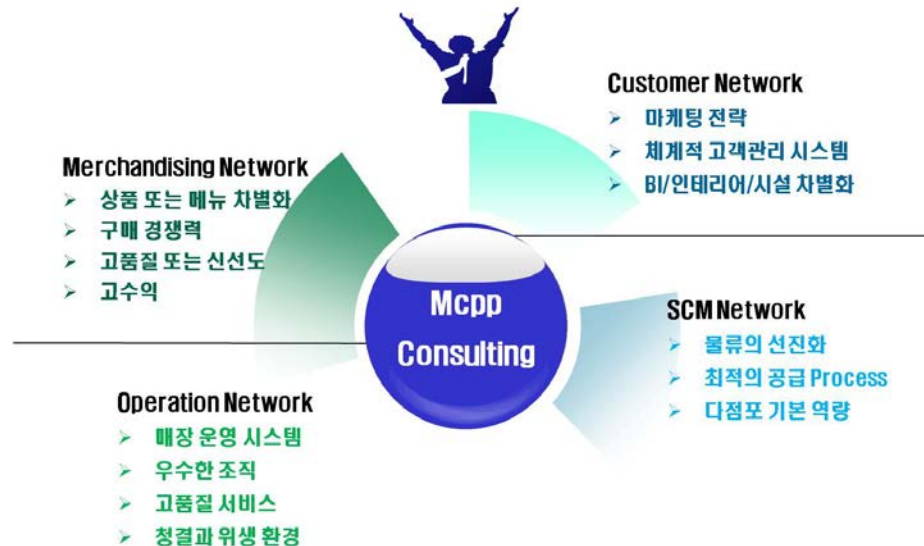
당사는 유통, 외식, 프랜차이즈, 경영, 전략, 마케팅 EMD 해당분야 실무 10년 이상의 전문가에 의한 차별 포인 트 개발과 지속적 성장을 위한 전략수립 및 구체적 실행 계획으로 실무위주의 맞춤형 컨설팅을 시행합니다.

2) Creative & Value Innovation

해당분야 전문컨설턴트의 고정된 시각이 아닌 다양한 분야의 경험을 지닌 컨설턴트의 참여로 객관적인 시각에서 새로운 관점과 혁신적 사고로 컨설팅을 진행합니다

3) Customer-Centric Consulting

온전히 고객에게 집중하고, 고객을 중심에 놓고 컨설팅을 진행하여 의뢰고객에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 세밀한 부분까지 체크하여 업무를 진행합니다.



IV. 당사의 강점 및 컨설팅 예시

2. 당사의 강점

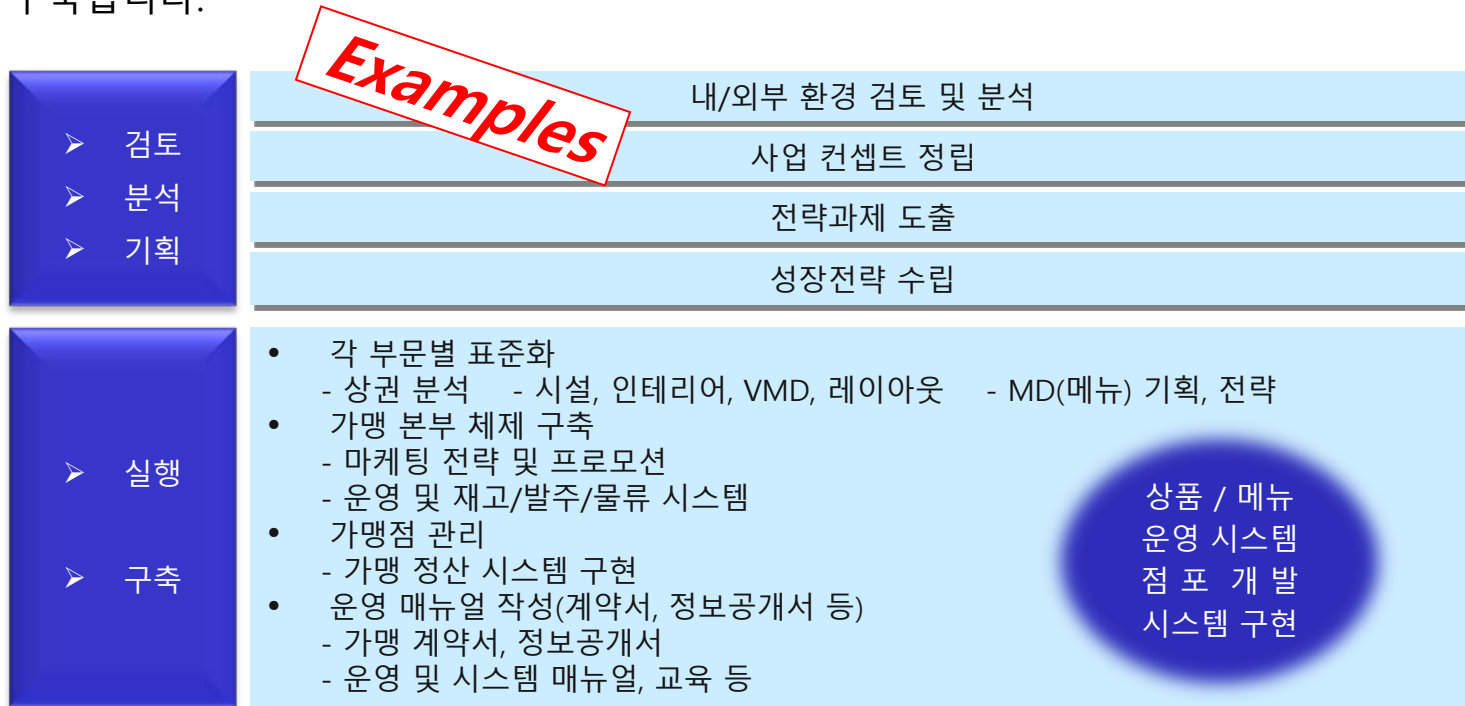
4) Thorough Follow-up Management Consulting

당사는 컨설팅 완료 1개월 후 개선&실천사항이 수진기업에서 제대로 시행되고 있는지 확인하고, 추가적으로 발생된 부분에 대한 처리까지 완료되었을 때를 최종 완료단계로 승인합니다.

당사는 고객사에게 실질적인 개선이 될 수 있도록 최선을 다합니다.

5) 체계적 사업 프로세스 구축

다점포화를 추구하는 차별 포인트 개발과 지속적 성장을 위한 전략 수립 및 구체적 실행계획으로 프랜차이즈 시스템을 구축합니다.



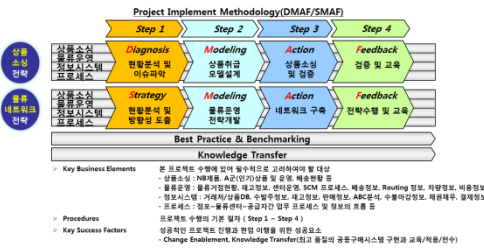
IV. 당사의 강점 및 컨설팅 예시

3. 컨설팅 예시

1. 과업 수행 방법론 및 기법(업근본)

가. 프로젝트 추진 방법론

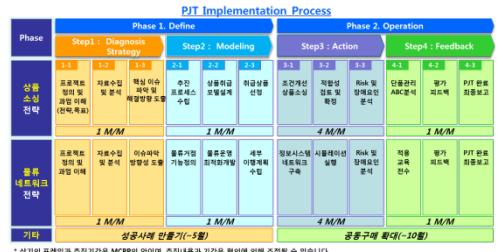
본 프로젝트 추진 방법론은 4가지 Key(Key Business Elements)인 상품소싱, 물류운영, 정보시스템, 프로세스 혁신(PH)을 바탕으로 추진 단계별로 각각 4Step으로 추진되는 방법론이며, 프로젝트 진행 전반에 Best Practice 발굴 및 Benchmarking, Knowledge Transfer에 중점을 두고 진행됩니다.



1. 과업 수행 방법론 및 기법(업근본)

나. 추진단계

각 Step 별로 Activity는 위계구조화 되어 있으며, 다수의 프로젝트에서 도출된 다양한 경험과 이해를 바탕으로 현실에 가장 적합한 최적의 방법론으로 구성하여 Merchandising 전략 총 7개월, SCM 전략 총 7개월에 걸친 두 부분으로 구성되어 프로젝트를 추진하고자 합니다.



1. 과업 수행 방법론 및 기법(업근본) - Merchandising 전략

다. 추진단계별 내용 및 산출물

각 Step 별로 진행되는 내용과 산출물은 다음과 같습니다.

위치도	Step	주요 추진내용	발생 산출물
Merchandising 전략	Step 1 Diagnosis 진단분석 및 이슈확인	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 정의 및 목표설정 요청사항 및 현장 방문 사전진행분석 자료수집 및 분석 상품소싱 전략 수립 (본 식(번)타입 등) 핵심 이슈 파악 및 해결방안분석 세부 이행계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 정의서 현장조사 보고서 (QMS, PMS, AP 분석 등) Benchmarking Report 상품소싱 전략 수립서 핵심이슈 해결방안 장기 목표 및 리더스 로드맵
	Step 2 Modeling 상품소싱 모델링	<ul style="list-style-type: none"> 이슈제거 및 개선방안을 적용한 To-Be Process Mapping 최종 상품소싱 전략 수립 상품소싱 도입 단계 위험관리 전략 	<ul style="list-style-type: none"> TO-Be Process Map 상품소싱 전략 수립서 및 상세 전략 기타사항 관련 대응방안 상품주요인재교육/유형관리계획 수립 위험관리 전략 통합 계획 및 상품로드맵
	Step 3 Action 실행	<ul style="list-style-type: none"> 상품소싱 조달개선 최종 확정된 실행 장래의 이슈 및 대응방안 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 상품주요인재교육/유형관리계획서 최종 확정된 실행 장래의 이슈 및 대응방안 공공구매 사업의 운영/개선서
	Step 4 Feedback 이행 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> 상품관리 평가, 피드백 기타사항/문제/이슈/현장 문제점 및 이슈 보고 KPI 평가 현장교육 	<ul style="list-style-type: none"> 상품주요인재교육/유형관리계획서 최종 확정된 실행 장래의 이슈 및 대응방안 KPI 평가 현장교육

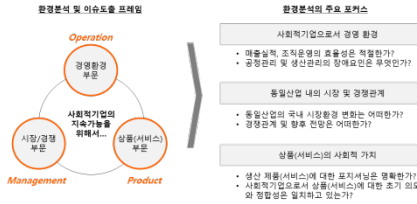
환경분석

Examples

가. 과업 추진 프레임 - 환경분석 프레임

'스타상품' 선정기업의 경영환경에 영향을 미치는 다양한 환경 및 상품에 대한 분석을 통하여 지속 가능한 사회책임으로서 전략을 도출하고, 본원적인 중요요인을 분석함.

환경분석 및 역량진단을 통한 핵심사업 도출

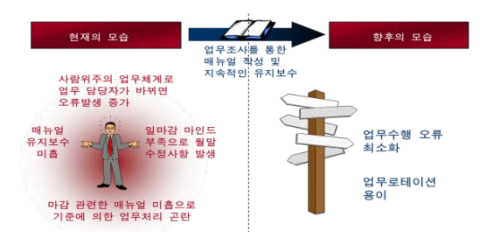


Master Plan

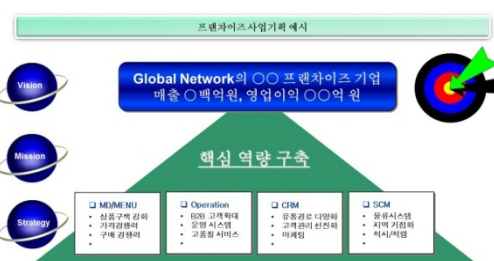


매뉴얼 작성 및 교육

업무매뉴얼 작성 및 교육

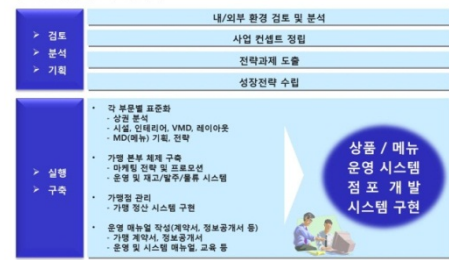


경영기획



사업기획

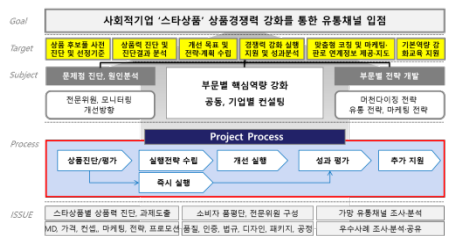
다점포화를 추구하는 차별 포인트 개발과 지속적 성장을 위한 전략 수립 및 구체적 실행계획으로 프랜차이즈 시스템 구축



전략 프레임

가. 과업 추진 프레임 - 전략 프레임

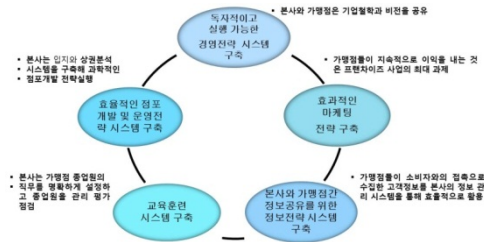
글로벌 사회적기업 '스타상품' 상품경영력 강화를 위한 컨설팅을 통하여 최적의 성과를 창출하기 위한 프로젝트 수행전략의 추진 계획은 다음과 같습니다.



IV. 당사의 강점 및 컨설팅 예시

3. 컨설팅 예시

F/C 프로세스



내/외부 환경분석 단계



핵심성과지표

KPI 지수목표예시

구분	지표명	단위	2011년	2012년	2013년	2014년
경영지표	매출액	백만원	1,200	1,500	1,800	2,100
	영업이익	백만원	300	400	500	600
	순이익	백만원	150	200	250	300
	자산총액	백만원	500	600	700	800
고객지표	고객만족도	점수	85	88	90	92
	고객충성도	%	75	78	80	82
	고객유지율	%	95	96	97	98
	고객이탈률	%	5	4	3	2

계산결과

구분	지표명	단위	2011년	2012년	2013년	2014년
경영지표	매출액	백만원	1,200	1,500	1,800	2,100
	영업이익	백만원	300	400	500	600
	순이익	백만원	150	200	250	300
	자산총액	백만원	500	600	700	800
고객지표	고객만족도	점수	85	88	90	92
	고객충성도	%	75	78	80	82
	고객유지율	%	95	96	97	98
	고객이탈률	%	5	4	3	2

마케팅 전략 1

STP 전략 예시



수익성 분석

수익성 분석 예시

예시 (금액) | 구성비(%)

구분	금액(원)	구성비(%)
매출액	100,000	100%
인건비	20,000	20%
관리비용	10,000	10%
임대료	15,000	15%
가스, 수도, 전기요금	5,000	5%
광고비용	3,000	3%
기타	2,000	2%
영업이익	25,000	25%

가맹점 매출구성 및 본부 로열티율

구분	금액(원)	구성비(%)
매출액	100,000	100%
본사 로열티	10,000	10%
본사 운영	5,000	5%
본사 마케팅	3,000	3%
본사 교육	2,000	2%
본사 기타	1,000	1%
본사 총액	21,000	21%

워크숍

본, R&D 역량강화 워크숍
대기업의 R&D 역량 강화를 위하여 컨설팅 기간 동안 총 2회의 워크숍을 진행하고자 함.

워크숍 추진계획

- 워크숍 개최 일시: 2회(2016년 8월 11일) - 성과보고회 병행 실시
- 진행현황: 선협의 후 진행 및 커리큘럼 등 조정

1차 워크숍(안)

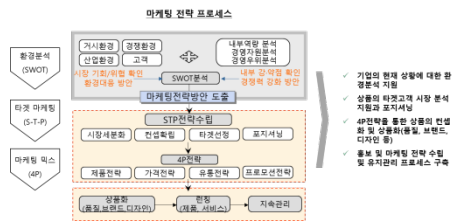
구분	주제	내용
1차	전략 수립	시장 분석, 경쟁사 분석, SWOT 분석, 마케팅 전략 수립
2차	수익성 분석	매출액, 인건비, 관리비용, 임대료, 가스, 수도, 전기요금, 광고비용, 기타
3차	마케팅 전략	타겟 고객, 타겟 시장, 타겟 세그먼트, 마케팅 믹스
4차	디자인	홈페이지, 인테리어, 편집

2차 워크숍(안)

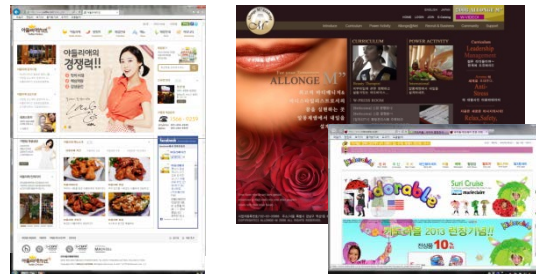
구분	주제	내용
5차	인테리어	인테리어 디자인, 인테리어 시공
6차	편집	편집 디자인, 편집 시공
7차	마케팅 전략	마케팅 전략 수립, 마케팅 실행
8차	수익성 분석	수익성 분석, 수익성 개선
9차	전략 수립	전략 수립, 전략 실행

마케팅 전략 2

라. 마케팅 및 유통채널 진출, 마케팅전략
3C분석 및 SWOT 분석을 통해 마케팅 전략을 수립하고, 경쟁력 강화를 위한 중장기 과제 및 단기 개선과제를 도출하여 실행력을 극대화할 계획임.



디자인 - 홈페이지



디자인 - 인테리어, 편집





감사합니다



(주)엠씨피피 Mcpp Co., Ltd.

경기도 성남시 중원구 갈마치로 302 성남우림라이온스밸리 5차 B동 513호 (상대원동 144-4)

Tel. (031) 750-0008. Fax. (031) 750-0009. <http://www.mcpp.co.kr>